

Wik

Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

MEDIADATEN 2009

Offizielles Organ der Arbeits-
gemeinschaft für Sicherheit
der Wirtschaft e. V. (ASW),
B e r l i n





1. Auflage

Druckauflage: **9.725**
Tatsächlich verbreitete Auflage lt. IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal '08 **9.600**

2. Zeitschriftenformat Satzspiegel DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
170 mm breit, 246 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren

Offset, 60er Raster (150 lpi/2400 dpi)

Druckunterlagen:

- Für den Offset generierte PDF-Daten nach PDFX3, JPG/Tiff-Dateien in CMYK, 300dpi 1:1, EPS-Dateien, Bilder, Logos, etc. eingebettet, alle Schriften im Dokument vektorisiert, nicht eingebettete Bilder beifügen
- Bei angeschnittenen Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Zur Kontrolle Proof einsenden
- Weitere Informationen siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen

Daten-Upload:

<http://www.secumedia.com/kontakt/druckdaten-upload/>

E-Mail-Versand: anzeigen.wik@secumedia.de

CD-ROM-Versand: Verlags- und Redaktionsbüro Andreas Hey
Am Hahn 1 · 55758 Hottenbach

7. Anzeigenformate und Preise

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)		s/w	2-c	3-c	4-c
	Satzspiegel	im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt				
1/1 Seite	170 x 246	210 x 297*	1.900,00	2.280,00	2.650,00	2.850,00
2/3 Seite quer	170 x 164	210 x 200*	1.425,00	1.805,00	2.175,00	2.375,00
1/2 Seite	quer	170 x 120				
	hoch	82 x 246	1.090,00	1.470,00	1.840,00	2.040,00
1/3 Seite	quer	170 x 80				
	hoch	53 x 246	790,00	1.170,00	1.540,00	1.740,00
1/4 Seite	quer	170 x 60				
	Eckfeld	82 x 120	600,00	980,00	1.350,00	1.550,00
1/8 Seite	82 x 60		330,00	710,00	1.080,00	1.280,00
2. + 4. US		210 x 297				3.300,00
3. US		210 x 297				3.050,00

4. Termine

Erscheinungsweise: zweimonatlich, 6 Ausgaben/Jahr
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
Termin für DU: siehe Termin- und Themenplan

5. Verlag

SecuMedia Verlags-GmbH
Hausanschrift: Lise-Meitner-Str. 4 · 55435 Gau-Algesheim
Postanschrift: Postfach 1234 · 55205 Ingelheim
Internet: www.secumedia.de
Anzeigenleitung: Andreas Hey
Tel. +49 6785 94100 · Fax +49 6785 94101
E-Mail: anzeigen.wik@secumedia.de

6. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3% Skonto.
Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG
BLZ (551 900 00) Konto-Nr. 177 001 013
SWIFT Code: MVBMD55
IBAN DE67 5519 0000 0177 0010 13

* Formatzuschlag Anschnitt 20%



8. Zuschläge

8.1 Farbe	je Normalfarbe (Euro-Skala)	380,00 €
	Zuschlag 4-farbig	950,00 €
	je Sonderfarbe	500,00 €

8.2 Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften	20 % vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20 % vom s/w Preis

9. Rubrikanzeigen

Rubrik "Stellenmarkt"

Stellenangebot

Format	Größe Breite x Höhe in mm	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	170 x 246	1.100,00	1.480,00	1.860,00	2.050,00
1/2 Seite quer	170 x 120				
hoch	82 x 246	600,00	980,00	1.360,00	1.550,00
1/3 Seite quer	170 x 80	380,00	760,00	1.140,00	1.330,00
1/4 Seite quer	170 x 60				
Eckfeld	82 x 120	330,00	710,00	1.090,00	1.280,00

Rubrik "Stellenmarkt"

Stellengesuch

Je mm Höhe bei 40 mm Breite **1,40 €**

Chiffre-Gebühr **7,70 €**

Rubrik: "Nützliche Adressen" (nicht rabattfähig)

Preis: **2,60 €** pro mm Höhe in s/w

Spaltenbreite: 55 mm

Farbe: **150,00 €** bei 4c oder Sonderfarbe nach 4c aufgelöst,
einmalig pro Ausgabe

Mindestbuchung: 3 Ausgaben

Der Eintrag wird zusätzlich kostenlos auf
www.wik.info veröffentlicht und mit Ihrer E-Mail-
und Internetadresse verlinkt!

Rubrik "Anzeigensonderteil / Regionalseiten"

(Special Sicherheitsdienstleistung)

Format	Größe Breite x Höhe in mm	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	170 x 246	1.155,00	1.535,00	1.915,00	2.105,00
1/2 Seite quer	170 x 120				
hoch	82 x 246	685,00	1.065,00	1.455,00	1.635,00
1/3 Seite quer	170 x 80	465,00	845,00	1.225,00	1.415,00
1/4 Seite quer	170 x 60				
Eckfeld	82 x 120	380,00	760,00	1.140,00	1.330,00



10. Sonderwerbeformen

auf Anfrage

11. Rabatte

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Mengenstaffel ab 2 Anzeigen	10%
ab 4 Anzeigen	13%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 8 Anzeigen	17%
ab 12 Anzeigen	20%

12. Kombinationen

Anzeigenrabatte sind innerhalb der Medien der SecuMedia Verlags-GmbH (Gau-Algesheim) übertragbar.

13. Einhefter

Format 210 x 297 mm (beschnittenes Format)

Beschnittzugabe

bei Klebebindung:

Kopf/Fuß/außen je 5 mm, Bund 3 mm Fräskante

bei Rückenheftung:

Kopf/Fuß/außen je 5mm

Preis 4-seitig je 1000 Stück **290,00 €**

Lieferanschrift

Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Straße 26
33100 Paderborn

14. Beilagen

Format 205 x 290 mm bis 25g je 1000 Stück	275,00 €
205 x 290 mm bis 50g je 1000 Stück	315,00 €

Andere Formate auf Anfrage!

Alle Preise inkl. Postgebühren.

15. Aufgeklebte Werbemittel

Beikleber (z.B. Postkarte) sind nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (Mindestformat 1/1 Seite) möglich.

Format ca. 100 x 145 mm	
Preis je 1000 Stück	150,00 €

Bitte Klebetoleranz von bis zu 10 mm in jede Richtung berücksichtigen!

16. Lieferanschrift für Positionen 14 bis 15

SecuMedia Verlags-GmbH
Lise-Meitner-Str. 4
55435 Gau-Algesheim



1. Kurzcharakteristik

Alle zwei Monate bietet WIK – Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft – umfassende Informationen zu allen Facetten des Themas Sicherheit (Security):

- **Aktuelle Beurteilung der Sicherheitslage** • **Sicherheitstechnik: Ideen + Produkte**
- **Lösungen für den Unternehmensschutz** • **Betrieblicher Brandschutz**
- **Infos über u. für Sicherheitsdienstleister** • **Praxisberichte**
- **Checklisten, Marktübersichten** • **Arbeitsmarkt Sicherheit**
- **Sonderteil Sicherheitsmarkt** mit kompakten News und Beiträgen aus dem Sicherheitsmarkt. Zusätzlich erscheint wöchentlich ein Newsletter per Fax bzw. E-Mail, der aktuelle Informationen für jene enthält, die mit Sicherheitsprodukten Geld verdienen.

Außer den sechs aktuellen Ausgaben erscheinen Sonderhefte zu ausgewählten Themen mit Basiswissen, Praxistipps, Tabellen und wichtigen Adressen.

2. Erscheint

zweimonatlich

3. Jahrgang

31. Jahrgang 2009

4. Web-Adresse

www.wik.info und www.sicherheits-markt.info

5. Mitgliedschaften

- **ASW** - Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft e. V.
- **IVW** – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.
- **BDWS** – Bundesverband Deutscher Wach- und Sicherheitsunternehmen e. V.
- **Deutscher Sparkassenverlag**

Zusammenarbeit

- **BDWS** – Bundesverband Deutscher Wach- und Sicherheitsunternehmen e. V.
- **Deutscher Sparkassenverlag**

6. Organ

Offizielles Organ der Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft (ASW) e. V.

7. Herausgeber

Peter Hohl

8. Verlag

SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift

Lise-Meitner-Str. 4 · 55435 Gau-Algesheim

Postanschrift

Postfach 1234 · 55205 Ingelheim

Telefon

+49 6725 9304-0

Telefax

+49 6725 5994

Internet

www.secumedia.de

E-Mail

info@secumedia.de

9. Redaktion

Chefredakteur WIK **Horst Schärges**

Tel. +49 6353 989 104 · Fax: +49 6353 989 105
redaktion.wik@secumedia.de

Chefredakteurin **Doris Porwitzki-Kotter**

Sicherheitsmarkt
Tel. +49 6353 989 162 · Fax: +49 6353 989 105
redaktion.sima@secumedia.de

10. Anzeigen

Leitung

Andreas Hey (verantwortlich)

Tel. +49 6785 94100 · Fax: +49 6785 94101
anzeigen.wik@secumedia.de

Administration

Sigrid Ehes-Blechschildt
Tel. +49 6785 9988-24 · Fax: +49 6785 9988-77

11. Vertrieb

Leitung

Nina Malchus

Tel. +49 6725 9304-23 · Fax: +49 6725 5994
vertrieb@secumedia.de

Aboservice

Cornelia Mutschler

Tel. +49 6725 9304-25 · Fax: +49 6725 5994
aboservice@secumedia.de

12. Bezugspreis

Jahresabonnement	Inland	105,00 €	Ausland	126,80 €
Einzelheft		20,00 €		

jeweils inkl. Porto und MwSt.

Mitglieder der ASW-Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft e.V. bzw. deren Mitgliedsverbände erhalten die Lieferung der Zeitschrift WIK im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrages bzw. zum Mitgliederbezugspreis.

13. ISSN-Nr. 1615-455X

14. Umfangs-Analyse -

15. Inhalts-Analyse Redaktion -

Heft	Termine	Themenplanung*	zusätzlicher Verteiler/ Vertrieb**	Messen / Kongresse
1	Erscheinungstermin 16.02. Anzeigenschluss 30.01. Anz.-Schluss Stellenmarkt 03.02. Druckunterlagenchluss 04.02.	Schwerpunkt: Schließtechnik, Zutrittskontrolle Weitere Themen: Kartentechnologie, Biometrie, Gefahrenmeldetechnik, IT-Security, RFID, Personennotruf, Beratung und Planung, Brandschutz Auswertung: WIK-Sicherheits-Enquete Messe-Vorbericht: CeBIT Nachlese: BAU	Architekten, Banken, Versicherungen, Hochschulen/ Forschungseinrichtungen, Hotel- und Freizeitbetriebe, Öffentliche Einrichtungen (Krankenhäuser, Museen, Sozial-einrichtungen), Sicherheitsfachhandel + Partner, Energiewirtschaft, Personalleiter, Rechenzentrumsbetreiber	CeBIT Hannover 03.-08. März 2009 eltefa Stuttgart 25.-27. März 2009
2	Erscheinungstermin 20.04. Anzeigenschluss 27.03. Anz.-Schluss Stellenmarkt 03.04. Druckunterlagenchluss 06.04.	Schwerpunkt: Videoüberwachung Weitere Themen: Facility Management, Schranken, Rettungswege, RWA, Video over IP, Sicherheitsdienstleistung Auswertung: WIK-Sicherheits-Enquete Nachlese: CeBIT Vorschau: IFSEC	Sicherheitsberater, Behörden, Brandschutzbeauftragte, Veranstalter, Veranstaltungsstätten, Facility-Management, Energiewirtschaft, Immobiliengesellschaften, kommunale Entscheider, Justizvollzugsanstalten	Facility Management Frankfurt am Main 21.-23. April 2009 IFSEC Birmingham 11.-14. Mai 2009
3	Erscheinungstermin: 22.06. Anzeigenschluss: 28.05. Anz.-Schluss Stellenmarkt: 08.06. Druckunterlagenchluss: 09.06.	Schwerpunkt: Gefahrenmeldetechnik Einkaufsführer: Brandmelder Weitere Themen: Videotechnik, Brandschutz, Sicherheitsmanagement, Biometrie, Schließtechnik, sichere Kommunikation Rückblick: IFSEC	Architekten, Planer, Facility-Management, Brandschutzbeauftragte, Medien, Einzelhandel, Systemhäuser, Banken, Versicherungen, Gesundheitswesen	Sicherheitsmesse München 08.-09. Juli 2009

+ **Special Sicherheitsdienstleistung** mit:
 Personaleinsatzplanung, Ausrüstung/Bekleidung, Wächterkontrollsystemen, Fortbildung, Schlüsselverwaltung, Ausweisen

* Ständige Themen sind u.a."Sicherheits markt"-Teil mit Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen, Personalien, "Zertifiziert+Ausgezeichnet"

** Ergänzend zur üblichen Leserschaft aus ASW-Mitgliedern, Abonnenten und den übrigen auf Seite 8 genannten Lesern, findet zur jeweiligen Ausgabe ein besonderer Versand an die nachfolgend genannten Zielgruppen statt.



Heft	Termine	Themenplanung*	zusätzlicher Verteiler/ Vertrieb**	Messen / Kongresse
4	<p>Erscheinungstermin 10.08.</p> <p>Anzeigenschluss 20.07.</p> <p>Anz.-Schluss Stellenmarkt 28.07.</p> <p>Druckunterlagenchluss 29.07.</p>	<p>Schwerpunkt: Integrierte Sicherheit</p> <p>Weitere Themen: Tore, Schranken, Ausweise, Schließtechnik, Rauch/Hitze/Gaswarngeräte, Videoüberwachung, Logistiksicherheit</p>	<p>Speditionen, Häfen und Flughäfen, Fluggesellschaften, Automobilwirtschaft, Verkehrsbetriebe, Arbeitsschutz (Verantwortliche, Beauftragte), Werkleiter</p>	
5	<p>Erscheinungstermin 28.09.</p> <p>Anzeigenschluss 07.09.</p> <p>Anz.-Schluss Stellenmarkt 15.09.</p> <p>Druckunterlagenchluss 16.09.</p>	<p>Schwerpunkt: IT-Sicherheit und Video</p> <p>Weitere Themen: Videomanagementsysteme, Video over IP, Löschkonzepte, Perimeterschutz, Gefahrenmeldetechnik, Zutritt und Zeit, Ausweise,</p> <p>Vorschau: A+A und it-sa</p>	<p>Rechenzentrumsbetreiber, IT-Verantwortliche, Sicherheitsberater und Planer, Öffentliche Einrichtungen, Chemie- und Pharma-Unternehmen, Energiewirtschaft, Handelsunternehmen, Arbeitsschutz (Verantwortliche, Beauftragte)</p>	<p>SAFEKON Karlsruhe 30. Sept.-02. Okt. 2009</p> <p>it-sa - die IT-Security-Messe, Nürnberg 13. - 15. Okt. 2009</p> <p>A+A Düsseldorf 03.- 06. November 2009</p> <p>E.B.I.F. Frankfurt/Main 17.-19. November 2009</p>
6	<p>Erscheinungstermin 30.11.</p> <p>Anzeigenschluss 09.11.</p> <p>Anz.-Schluss Stellenmarkt 17.11.</p> <p>Druckunterlagenchluss 18.11.</p>	<p>Schwerpunkt: Bankensicherheit</p> <p>Weitere Themen: Videoüberwachung, Sicherheitsdienstleistung, Personaleinsatzplanung, GuW, Cash-Management, IT-Sicherheit, Einbruchschutz, Brandbekämpfung,</p> <p>Nachbericht: it-sa</p>	<p>IT-Verantwortliche, Banken, Versicherungen, Hotel- und Freizeitbetriebe, Personalleiter, Sicherheitsdienstleister, Werkleiter, kommunale Entscheider, Veranstaltungsstätten</p>	

* Ständige Themen sind u.a. "Sicherheits markt"-Teil mit Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen, Personalien, "Zertifiziert+Ausgezeichnet"

** Ergänzend zur üblichen Leserschaft aus ASW-Mitgliedern, Abonnenten und den übrigen auf Seite 8 genannten Lesern, findet zur jeweiligen Ausgabe ein besonderer Versand an die nachfolgend genannten Zielgruppen statt.



16. Auflagenkontrolle



17. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit

vom 1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008

Druckauflage	10.230		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.756	davon im Ausland	253
Verkaufte Auflage	1.973	davon im Ausland	88
- Abonnierte Exemplare	1.850	davon Mitgliederstücke	989
- Sonstiger Verkauf	123		
Freistücke	7.783		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	474		

18. Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97	9.503
Ausland	3	253
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.756

Leser-Analyse

Anwender von Sicherheitstechnik

74%

davon:

Industrie	33%
Sicherheitsdienstleister	15%
Banken, Versicherungen, Immobilien, Vermietung, Leasing	8%
Groß- und Einzelhandel	5%
Feuerwehren und Brandschutz insgesamt	4%
Hotels, Krankenhäuser, Museen	3%
Verkehrsbetriebe und Speditionen	3%
Energieversorger, Facility Management, Kommunikationsbereich	3%

Anbieter von Sicherheitstechnik

Distributoren, Hersteller, Errichter und Fachhandel

17%

Sonstige

Planung und Beratung
Öffentliche Verwaltung, Polizei, Beratungsstellen
Verbände und Leser in der Politik

4%

3%

2%

Media-Service

WIK

Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

Die Sicherheitsverantwortlichen der umsatzstärksten Firmen lesen WIK, denn WIK wird von den Mitgliedern der ASW – Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft – als Verbandsorgan bezogen. Außerdem erreichen Sie mit WIK die Verantwortlichen in Unternehmen mit erhöhtem Sicherheitsbedarf (z.B. Energieversorger, Banken und Sparkassen oder die Bewachungsbranche).



Special Sicherheitsdienstleistung

Der Stellenwert der Sicherheitsdienstleister bei der Gewährleistung von Schutz steigt in Deutschland seit Jahren stetig. Die Wirtschaft in Deutschland und zunehmend auch der öffentliche Sektor kommen ohne Sicherheitsdienstleister nicht mehr aus. Doch der Markt ist nur wenig transparent: rund 3.000 Dienstleister gibt es in Deutschland. Das WIK-Special hilft hier. Es wird den Kunden - aber auch den Anbietern selbst - wieder einen umfassenden Überblick über die Leistungsprofile der wichtigsten Anbieter geben. Derzeit liegen die Profile von rund 250 Anbietern vor. Weitere Themen sind: Auswahlkriterien, Technik oder personelle Dienstleistung, Ausstattung und Ausbildung von Sicherheitskräften.



Sicherheits markt

Der Bereich "Sicherheits markt" innerhalb der **WIK** wendet sich zusätzlich an die Zielgruppe der Sicherheitsanbieter, die mit "Sicherheit" Geld verdienen will. Errichter, Distributoren und auch das Handwerk nutzen diesen Bereich ebenso wie die Hersteller selbst.

Diese Informationen aus und für den Markt werden durch einen wöchentlich erscheinenden E-Mail- bzw. Fax-Newsletter "Sicherheits markt" unterstützt.



Abgerundet wird unsere Service-Leistung durch die Internetseiten www.wik.info und www.sicherheits-markt.info
Umfassende und aktuelle Informationen aus und für die Branche durch die Kombination: Zeitschrift – Newsletter – Internet.



I. Bannerschaltungen auf www.wik.info

Format	110 x 122 Pixel
Sonderformat	auf Anfrage
Platzierung/Preis	auf der Startseite 250 €/ Monat alle weiteren Seiten 70 €/ Monat
Visits	ca. 15.000 pro Monat
Pageviews	ca. 60.000 pro Monat

II. Hervorhebung Ihrer Veranstaltungstermine auf www.sicherheitstermine.de

1. **Link bei der Veranstalteradresse**
Platzierung unter "Suche Veranstalter", unter Details und in der Termin-Übersicht
Jahrespreis für Link zu Ihrer E-Mail- **ODER** Webadresse **35,00 €**
Jahrespreis für Link zu Ihrer E-Mail- **UND** Webadresse **60,00 €**

2. **Firmenlogo bei der Veranstalteradresse und der Terminübersicht**
Format 88 x 31 Pixel
Platzierung Logo erscheint bei Ihrer Veranstalteradresse in der Termin-Übersichtsseite, bei der Anzeige Ihrer Veranstaltungen sowie unter den Details und wird mit einem Link auf Ihre Website hinterlegt.
Jahrespreis **120,00 €**

3. **Banner auf der Einstiegsseite**
Format 130 x 80 Pixel
Platzierung erfolgt in der Reihenfolge des Buchungseingangs. Wenn ein oben stehendes Banner abläuft, rücken die Nächsten auf.
Monatspauschalpreis **50,00 €**

4. **Banner auf den Termin-Übersichtsseiten**
Format 130 x 80 Pixel
Monatspauschalpreis **40,00 €**

5. **Banner auf Einstiegsseite und Übersichtsseiten**
Format 130 x 80 Pixel
Platzierung Einstiegsseite und auf den Termin-Übersichtsseiten
Monatspauschalpreis **80,00 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungsmitteiler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für das Erscheinen von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 12 findet sinngemäß Anwendung. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Gesichtspunkten abzulehnen. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen/Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet, sofern ein farverbindlicher Proof mitgeliefert wird, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß

zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag bestätigt werden und der Platzierungszuschlag gemäß Preisliste bezahlt wird.
13. Anzeigenrechnungen sind wie folgt zahlbar: Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3 % Skonto, bei Berechnung nach Erscheinen innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2. v. H. über dem jeweiligen Basis-Zins der Europ. Zentralbank EZB sowie der Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Seitenbeleg. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
18. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zu Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist der Sitz des Verlages. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei den Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in §4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.
21. Der Werbungsmitteiler bzw. die Werbeagentur tritt sämtliche Ansprüche an den Werbungtreibenden aus der Auftragserteilung an den Verlag ab. Der Verlag ist berechtigt, die Abtretung offen zu legen, wenn ihm Umstände bekannt werden, die eine Bezahlung der Anzeigenrechnung durch den Werbungsmitteiler bzw. durch die Werbeagentur in Frage stellen bzw. wenn das vereinbarte Zahlungsziel überschritten ist.
22. Entstehen dem Verlag bei der Bearbeitung bzw. Ausbelichtung elektronisch übermittelter Anzeigen zusätzliche Kosten, so sind diese neben dem vereinbarten Anzeigenpreis zu bezahlen. Satz-, Gestaltungs- und Änderungsarbeiten werden ebenfalls berechnet, soweit keine gegenseitige Vereinbarung besteht. Wird der Auftrag mit AE-Vergütung abgerechnet, so erwartet der Verlag agenturmäßige Druckunterlagen, für die keine weitere Bearbeitung erforderlich wird. Trotzdem notwendige Bearbeitungskosten werden deshalb nachbelastet.

Wik

Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

Ihr Kontakt zur **WIK**

SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift: **Lise-Meitner-Str. 4
55435 Gau-Algesheim**
Postanschrift: **Postfach 1234
55205 Ingelheim**

Telefon: **+49 6725 9304-0**
Telefax: **+49 6725 5994**
Internet: **<http://www.wik.info>**

Herausgeber: **Peter Hohl**

Anzeigenleitung: **Verlags- und Redaktionsbüro Andreas Hey**
Telefon: **+49 6785 94100**
Telefax: **+49 6785 94101**
E-Mail: **anzeigen.wik@secumedia.de**

Anzeigenadministration: **Sigrid Ehse-Blechsmidt**
Telefon: **+49 6785 9988-24**
Telefax: **+49 6785 9988-77**