

WIK

Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

MEDIADATEN 2012

Offizielles Organ der Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft e. V. (ASW), Berlin





1. WIK – Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

2. Kurzcharakteristik

Alle zwei Monate bietet WIK – Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft – umfassende Informationen zu allen Facetten des Themas Sicherheit (Security):

- Aktuelle Beurteilung der Sicherheitslage • Sicherheitstechnik: Ideen + Produkte
- Lösungen für den Unternehmensschutz • Betrieblicher Brandschutz
- Infos über u. für Sicherheitsdienstleister • Praxisberichte
- Checklisten, Marktübersichten • Arbeitsmarkt Sicherheit

• **Sonderteil SicherheitsMarkt** mit kompakten News und Beiträgen aus dem Sicherheitsmarkt. Zusätzlich erscheint wöchentlich ein Newsletter per Fax bzw. E-Mail, der aktuelle Informationen für jene enthält, die mit Sicherheitsprodukten Geld verdienen.

Außer den sechs aktuellen Ausgaben erscheinen in unregelmäßigen Abständen Sonderhefte zu ausgewählten Themen.

3. Zielgruppe

Die Fachzeitschrift **WIK** erreicht die Sicherheitsverantwortlichen in großen deutschen Wirtschafts- und Industrieunternehmen (vgl. Leser-Analyse S. 8). Sie steht den Mitgliedern der ASW – Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft – als Verbandsorgan zur Verfügung.

Der **SicherheitsMarkt**-Bereich *innerhalb* der WIK wendet sich an die Zielgruppe der Errichter, Distributoren und Systemintegratoren.

4. Erscheinungsweise

5. Heftformat DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

6. Jahrgang 34. Jahrgang 2012

7. Bezugspreis

Jahresabonnement Inland **108,00 €** Ausland **129,80 €**
Einzelheft **20,00 €**

jeweils inkl. Porto und MwSt.

Mitglieder der ASW-Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft e.V. bzw. deren Mitgliedsverbände erhalten die Lieferung der Zeitschrift WIK im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrages bzw. zum Mitgliederbezugspreis.

8. Organ

Offizielles Organ der Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft (ASW) e. V.

9. Mitgliedschaften/Teilnahme

- **Deutsche Fachpresse** – Interessenvertretung der deutschen Fachverlage
- **IVW** – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.
- **security MESSE ESSEN** – Themenpark IT-Sicherheit und security-foren
- **Deutscher Sparkassenverlag**

10. Verlag

SecuMedia Verlags-GmbH
Hausanschrift
Postanschrift
Telefon
Telefax
Internet
E-Mail

Lise-Meitner-Str. 4 · 55435 Gau-Algesheim
Postfach 1234 · 55205 Ingelheim
+49 6725 9304-0
+49 6725 5994
www.secumediamedia.de
info@secumediamedia.de

11. Herausgeber

Peter Hohl

12. Anzeigen

Leitung
Administration

Andreas Hey (verantwortlich)
Tel. +49 6785 94100 · Fax: +49 6785 94101
anzeigen.wik@secumediamedia.de

Sigrid Ehses-Blechschildt
Tel. +49 6785 9988-24 · Fax: +49 6785 9988-77

13. Redaktion

Chefredakteur WIK
Chefredakteurin
SicherheitMarkt

Horst Schärge
Tel. +49 6353 989 104 · Fax: +49 6353 989 105
redaktion.wik@secumediamedia.de

Doris Porwitzki-Kotter
Tel. +49 6353 989 162 · Fax: +49 6353 989 105
redaktion.sima@secumediamedia.de

14. Umfangs-Analyse

-

15. Inhalts-Analyse

-



1. Anzeigenpreise und Formate (Nettopreise in Euro zzgl. der jeweils gültigen MwSt.)

Format	Größe (Breite x Höhe in mm) Satzspiegel	im Anschnitt zzgl.3 mm Beschnitt	s/w	2-c Preise gelten für ISO-Norm-Farben	3-c	4-c
1/1 Seite	170 x 246	210 x 297*	1.980,00	2.360,00	2.740,00	2.930,00
2/3 Seite quer	170 x 164	210 x 200*	1.485,00	1.865,00	2.245,00	2.435,00
1/2 Seite	quer	170 x 120	1.135,00	1.515,00	1.895,00	2.085,00
	hoch	82 x 246				
1/3 Seite	quer	170 x 80	825,00	1.205,00	1.585,00	1.780,00
	hoch	53 x 246				
1/4 Seite	quer	170 x 60	625,00	1.005,00	1.385,00	1.580,00
	Eckfeld	82 x 120				
1/8 Seite	82 x 60		350,00	730,00	1.110,00	1.305,00

* Formatzuschlag Anschnitt 20% vom s/w-Preis

2. Zuschläge

Platzierung	2. + 4. Umschlagseite	3.435,00 €
	3. Umschlagseite	3.180,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften	20% vom s/w Preis
Farbe	je Normalfarbe (ISO-Norm)	380,00 €
	Zuschlag 4-farbig	950,00 €
	je Sonderfarbe (HKS, Pantone)	500,00 €
	Farbzuschläge sind rabattierbar.	
Formate	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3. Rabatte

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Mengenstaffel ab 2 Anzeigen	10%
ab 4 Anzeigen	13%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 8 Anzeigen	17%
ab 12 Anzeigen	20%

Anzeigenrabatte sind innerhalb der Medien der SecuMedia Verlags-GmbH (Gau-Algesheim) übertragbar.

4. Rubriken

Rubrik "Stellenmarkt" – Stellenangebot

Format	Größe Breite x Höhe in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
1/1 Seite	170 x 246	1.145,00	1.525,00	1.905,00	2.095,00
1/2 Seite quer	170 x 120	630,00	1.010,00	1.390,00	1.580,00
	hoch				
1/3 Seite quer	170 x 80	400,00	780,00	1.160,00	1.355,00
1/4 Seite quer	170 x 60	350,00	730,00	1.110,00	1.305,00
	Eckfeld				

Rubrik "Stellenmarkt" – Stellengesuch

Je mm Höhe bei 40 mm Breite	1,40 €
Chiffre-Gebühr	7,70 €

Ihre gebuchte Stellenanzeige erscheint zusätzlich kostenlos auf unserer Internetseite www.wik.info !



Rubrik: "Nützliche Adressen" (nicht rabattfähig)

Preis: **2,60 €** pro mm Höhe in s/w
Spaltenbreite: 55 mm
Farbe: **150,00 €** bei 4c oder Sonderfarbe nach 4c aufgelöst,
einmalig pro Ausgabe
Mindestbuchung: 3 Ausgaben
Der Eintrag wird zusätzlich kostenlos auf
www.wik.info veröffentlicht und mit Ihrer E-Mail-
und Internetadresse verlinkt!

5. Sonderwerbformen

Beihefter

Format 210 x 297 mm (beschnittenes Format)

Beschnittzugabe

bei Klebebindung:
Kopf/Fuß/außen je 5 mm, Bund 3 mm Fräskante
bei Rückenheftung:
Kopf/Fuß/außen je 5mm

Preis 4-seitig je 1000 Stück **290,00 €**

Lieferanschrift

Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Straße 26
33100 Paderborn

Beilagen

Format 205 x 290 mm bis 25g je 1000 Stück **275,00 €**
205 x 290 mm bis 50g je 1000 Stück **315,00 €**

Andere Formate auf Anfrage!
Alle Preise inkl. Postgebühren.

Teilbeilage auf Anfrage möglich.

Beikleber

Beikleber (z.B. Postkarte) sind nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (Mindestformat 1/1 Seite) möglich.

Format ca. 100 x 145 mm

Preis je 1000 Stück **150,00 €**

Bitte Klebetoleranz von bis zu 10 mm in jede Richtung berücksichtigen!

Lieferanschrift (Beilagen und Beikleber)

SecuMedia Verlags-GmbH
Lise-Meitner-Str. 4
55435 Gau-Algesheim

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

6. Kontakt

Beratung und Buchung:

Andreas Hey
Tel. +49 6785 94100
anzeigen.wik@secumedia.de

Rechnungen:

Heidrun Jung
Tel. +49 6725 9304-24

Belege:

Steffi Petersen
Tel. +49 6725 9304-12

7. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3% Skonto.

Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG
BLZ (551 900 00) Konto-Nr. 177 001 013
SWIFT Code: MVBME55
IBAN DE67 5519 0000 0177 0010 13



1. Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: 170 mm breit, 246 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren:
Offset, 60er Raster (150 lpi/2400 dpi)

3. Datenübermittlung:

Daten-Upload:

<http://www.secumedia.com/kontakt/druckdaten-upload/>

E-Mail-Versand: anzeigen.wik@secumedia.de

CD-ROM-Versand: Verlagsbüro Andreas Hey
Am Hahn 1
55758 Hottenbach
Tel. +49 6785 94100

4. Datenformate:

Für den Offset generierte PDF-Daten nach PDFX3, JPG/Tiff-Dateien in CMYK, 300dpi 1:1, EPS-Dateien, Bilder, Logos, etc. eingebettet, alle Schriften im Dokument vektorisiert, nicht eingebettete Bilder beifügen
Bei abgeschnittenen Motiven 3 mm Beschnittzugabe.

5. Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)
Sonderfarben nach Absprache möglich.

6. Proof:

Farbverbindlicher Proof einzusenden an:
Verlagsbüro Andreas Hey
Am Hahn 1
55758 Hottenbach

7. Datenarchivierung:

Daten werden als Verbrauchsmaterial angesehen und nach Gebrauch vernichtet.

8. Gewährleistung:

S. Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 11, Punkt 9 und 10.

9. Kontakt:

Verlagsbüro Andreas Hey
Am Hahn 1
55758 Hottenbach
Tel. +49 6785 94100
Fax +49 6785 94101
E-Mail: anzeigen.wik@secumedia.de



Heft	Termine	Themenplanung*	zusätzlicher Verteiler/ Vertrieb**	Messen / Kongresse
1	<p>Erscheinungstermin 27.02.</p> <p>Anzeigenschluss 06.02.</p> <p>Anz.-Schluss Stellenmarkt 15.02.</p> <p>Druckunterlagenschluss 15.02.</p>	<p>Schwerpunkte: Schließtechnik, Zutrittskontrolle und Zeiterfassung</p> <p>Weitere Themen: Biometrie, IT-Security, Kartentechnologie, Barcode/Etiketten, RFID, Tore und Schranken, Brandschutz, Rauchmelder, RWA, Facility Management, Blitz- und Überspannungsschutz, Beratung und Planung</p> <p>Rückblick: Perimeter Protection</p> <p>Vorschau: CeBIT</p>	<p>Architekten, Planer, Hotel- und Freizeitbetriebe, Öffentliche Einrichtungen (Krankenhäuser, Museen, Sozialeinrichtungen), Sicherheitsfachhandel- und Partner, Facility-Manager, Brandschutzbeauftragte, Personalleiter, Rechenzentrumsbetreiber</p>	<p>Facility Management Frankfurt am Main 06.-08. März 2012</p> <p>CeBIT Hannover 06.-10. März 2012</p> <p>fensterbau/frontale Nürnberg 21.-24. März 2012</p> <p>light + building Frankfurt am Main 15.-20. April 2012</p> <p>Hannover Messe 23.-27. April 2012</p>
2	<p>Erscheinungstermin 23.04.</p> <p>Anzeigenschluss 02.04.</p> <p>Anz.-Schluss Stellenmarkt 11.04.</p> <p>Druckunterlagenschluss 12.04.</p>	<p>Schwerpunkt: Videoüberwachung</p> <p>Weitere Themen: Video over IP, Kameras, Videoanalyse, Flucht- und Rettungswege, Gefahrenmeldetechnik, Alarmmanagement / Alarmtechnik, sichere Kommunikation, Identifikation, Sicherheitsglas und Schutzfolien</p> <p>Rückblick: CeBIT</p> <p>Vorschau: IFSEC</p>	<p>Sicherheitsberater, Behörden, Facility-Management, Energiewirtschaft, Immobiliengesellschaften, kommunale Entscheider, Banken und Versicherungen</p>	<p>IFSEC Birmingham 14.-17. Mai 2012</p> <p>innosecure Velbert/Heiligenhaus 23.-24. Mai 2012</p>
3	<p>Erscheinungstermin: 18.06.</p> <p>Anzeigenschluss: 29.05.</p> <p>Anz.-Schluss Stellenmarkt: 06.06.</p> <p>Druckunterlagenschluss: 06.06.</p>	<p>Schwerpunkte: Sicherheitsdienstleistung, Zutrittskontrolle und Schließtechnik</p> <p>Weitere Themen: Fortbildung in der Sicherheit, Veranstaltungsschutz, Ausweise, Schlüsselverwaltung, Wächterkontrolle, Videotechnik, Schutzausrüstung / Bekleidung, Türen und Fenster, Tore und Schranken, Poller, Parkleitsysteme</p> <p>Rückblick: IFSEC</p> <p>Vorschau: SicherheitsExpo</p>	<p>Architekten, Planer, Medien, Einzelhandel, Systemhäuser, Banken, Versicherungen, Gesundheitswesen, Sicherheitsdienstleister, Veranstalter, Veranstaltungsstätten</p>	<p>SicherheitsExpo München 04.-05. Juli 2012</p>

* Ständige Themen sind u.a."SicherheitsMarkt"-Teil mit Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen, Personalien, "Zertifiziert+Ausgezeichnet"

** Ergänzend zur üblichen Leserschaft aus ASW-Mitgliedern, Abonnenten und den übrigen auf Seite 8 genannten Lesern, findet zur jeweiligen Ausgabe ein besonderer Versand an die nachfolgend genannten Zielgruppen statt.



Heft	Termine	Themenplanung*	zusätzlicher Verteiler/ Vertrieb**	Messen / Kongresse
4	<p>Erscheinungstermin 06.08. Anzeigenschluss 16.07. Anz.-Schluss Stellenmarkt 25.07. Druckunterlagenschluss 26.07.</p>	<p>Schwerpunkt: Gefahrenmeldetechnik Weitere Themen: IT-Sicherheit, Zutrittskontrolle und Zeiterfassung, Videoüberwachung, „vernetzte Sicherheit“, Übertragungstechnik, Logistiksicherheit, Outsourcing, sichere Kommunikation, Sicherheitsberatung und Planung, Produktions- und Maschinensicherheit Vorschau: security essen</p>	<p>Speditionen, Häfen, Flughäfen, Fluggesellschaften, Automobilwirtschaft, Verkehrsbetriebe, Werkleiter, Energiewirtschaft, Brandschutzbeauftragte</p>	
<p>+ Special Brandschutz mit: Brandmeldesysteme, Sprachalarmierung, Fluchtwegsicherung, RWA, Löschsysteme, Brandmelder, Brandschutztüren, Branddetektion, Evakuierung uvm. sowie ein Sonderteil Arbeitsschutz</p>				
5	<p>Erscheinungstermin 17.09. Anzeigenschluss 27.08. Anz.-Schluss Stellenmarkt 05.09. Druckunterlagenschluss 06.09.</p>	<p>Schwerpunkt: security essen 2012 Mit ausführlicher Berichterstattung aus den Themen: Video, Zeit und Zutritt, Brandschutz, Gefahrenmeldetechnik, Sicherheitsdienstleistung Vorschau: it-sa Beilage: Programmheft security forum</p>	<p>Neben den WIK-Lesern erhalten auch Besucher der früheren „security“-Messen und der „security-Foren“ diese Ausgabe.</p>	<p>security essen 25.-28. Sept. 2012 it-sa Nürnberg 16.-18. Okt. 2012 belekro Berlin 17.-19. Okt. 2012</p>
Besuchsführer zur security	<p>Erscheinungstermin 25.09. Anzeigenschluss 04.09. Druckunterlagenschluss 14.09.</p>	<p>Besuchsführer zur security in Essen mit Produktmeldungen zu den Themen: Video, Zutritt und Zeit, Gefahrenmeldetechnik, Brandschutz, Sicherheitsdienstleistung, IT-Sicherheit</p>	<p>In einer Auflage von 15.000 Exemplaren wird der Besuchsführer allen Besuchern der Messe in allen Foyers der Messe angeboten.</p>	
6	<p>Erscheinungstermin 03.12. Anzeigenschluss 12.11. Anz.-Schluss Stellenmarkt 21.11. Druckunterlagenschluss 22.11.</p>	<p>Schwerpunkt: Bankensicherheit Weitere Themen: Videoüberwachung, Perimeterschutz, Drehkreuze und Schleusen, Zäune und Schranken, Einbruchsschutz, Schließtechnik, integrierte Sicherheit, Sicherheitsdienstleistung, GuW, Wächterkontrolle, Ausweise, Waffen, Personaleinsatzplanung, Brandschutz Rückblick: security und it-sa Vorschau: BAU</p>	<p>IT-Verantwortliche, Banken, Versicherungen, Hotel- u. Freizeitbetriebe, Personalleiter, Sicherheitsdienstleister, Werkleiter, Veranstaltungsstätten, Architekten und Planer, kommunale Entscheider, Immobiliengesellschaften, öffentliche Einrichtungen</p>	<p>BAU München 14.-19. Januar 2013 eltec Nürnberg 16.-18. Januar 2013</p>
<p>+ Special Sicherheitstechnik für Gebäude mit: Zutrittskontrolle (Software, Zentralen und Lesegeräte), Schließtechnik/-systeme, Türen-Tore-Fenster-Schranken, Schlüsselverwaltung, Vereinzelung, Biometrie, Fluchtwege, Karten, Stand-alone-Terminals, Zeiterfassung uvm.</p>				

* Ständige Themen sind u.a. "SicherheitsMarkt"-Teil mit Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen, Personalien, "Zertifiziert+Ausgezeichnet"

** Ergänzend zur üblichen Leserschaft aus ASW-Mitgliedern, Abonnenten und den übrigen auf Seite 8 genannten Lesern, findet zur jeweiligen Ausgabe ein besonderer Versand an die nachfolgend genannten Zielgruppen statt.



1. Auflagenkontrolle

2. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	9.225		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.603	davon im Ausland	129
Verkaufte Auflage:	1.732	davon im Ausland	66
Abonnierte Exemplare:	1.658	davon Mitgliederstücke	977
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	73		
Freistücke:	6.871		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	622		

3. Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	8.474
Ausland	1,5	129
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.603

Leser-Analyse

Anwender von Sicherheitstechnik

74%

davon:

Industrie	33%
Sicherheitsdienstleister	15%
Banken, Versicherungen, Immobilien, Vermietung, Leasing	8%
Groß- und Einzelhandel	5%
Feuerwehren und Brandschutz insgesamt	4%
Hotels, Krankenhäuser, Museen	3%
Verkehrsbetriebe und Speditionen	3%
Energieversorger, Facility Management, Kommunikationsbereich	3%

Anbieter von Sicherheitstechnik

Distributoren, Hersteller, Errichter und Fachhandel

17%

Sonstige

Planung und Beratung	4%
Öffentliche Verwaltung, Polizei, Beratungsstellen	3%
Verbände und Leser in der Politik	2%

Media-Service

WIK

Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

Die Sicherheitsverantwortlichen der umsatzstärksten Firmen lesen WIK, denn WIK wird von den Mitgliedern der ASW – Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft – als Verbandsorgan bezogen. Außerdem erreichen Sie mit WIK die Verantwortlichen in Unternehmen mit erhöhtem Sicherheitsbedarf (z.B. Energieversorger, Banken und Sparkassen oder die Bewachungsbranche).



SicherheitsMarkt

Der Bereich "SicherheitsMarkt" innerhalb der **WIK** wendet sich zusätzlich an die Zielgruppe der Sicherheitsanbieter, die mit "Sicherheit" Geld verdienen will. Fachhandel, Errichter, Distributoren und auch das Handwerk nutzen diesen Bereich ebenso wie die Hersteller selbst. Diese Informationen aus und für den Markt werden durch einen wöchentlich erscheinenden E-Mail- bzw. Fax-Newsletter "SicherheitsMarkt" unterstützt.



WIK Besucherführer

In einer Auflage von 15.000 Exemplaren erscheint der WIK-Besucherführer zur security essen 2012 und beinhaltet, neben einer Vielzahl von Produkt- und Pressemitteilungen der Aussteller, Informationen für den Messebesucher zu den Themenschwerpunkten Video, Zutrittskontrolle und Zeiterfassung, Gefahrenmeldeanlagen, IT-Sicherheit, Sicherheitsdienstleistung und vielen weiteren Themen. Der Besucherführer, der auch das Programm des security-forums präsentiert, wird in den Foyers, im security-forum sowie in der Messehalle 4 den Besuchern der security 2012 für einen erfolgreichen Messebesuch zur Verfügung gestellt. Ergänzend zum security-forum erscheint auch 2012 wieder unser **Programmheft** in einer Auflage von 35.000 Exemplaren.



Online-Präsenz

Ergänzt wird das Print-Angebot der WIK durch unsere Internetseiten www.wik.info, www.sicherheitsmarkt.info, www.sicherheitstermine.de und www.secupedia.info, das Portal für Sicherheitsinformationen. Die zeitgemäße Onlineversion des bisher gedruckten Sicherheits-Jahrbuches basiert auf dem Wiki-Prinzip, wobei die Qualität der Beiträge durch eine redaktionelle Überprüfung garantiert wird. Das stets aktuelle und mit neuen Möglichkeiten versehene Portal setzt den 25-jährigen Erfolg des Sicherheits-Jahrbuches als Werkzeug für Ihre tägliche Arbeit nun im Internet fort.



Ergänzt wird das Angebot durch einen regelmäßigen Newsletter.

Werbemöglichkeiten und Preise hierzu finden Sie auf Seite 10.

I. Sicherheitsportal www.secupedia.info

Einführungskonditionen bis 30.8.2012

- | | Startseite | Stichwortseite |
|--|------------|----------------|
| 1. Bannerbuchung | | |
| Big Button 120 x 80 Pixel | | |
| Monatspreis | 90,00 € | 20,00 € |
| Skyscraper 120 x 600 Pixel | | |
| Monatspreis | 270,00 € | 100,00 € |
| 2. Bannerbuchung zu einem bestimmten Stichwort | | |
| Contentbutton 250 x 250 Pixel | | |
| Monatspreis | 80,00 € | |
| 3. Buchung von Service-Links | | |
| Webadresse mit Verlinkung am Ende der Seite eines Stichwortartikels | | |
| Jahrespreis pro Webadresse | 10,00 € | |
| 4. Firmenpräsentationsseite / Verbände | | |
| Seite mit Firmenprofil, inklusive Logo, Illustrationen, Möglichkeit von Downloads, Produktvorstellung usw., Verlinkung auf die Firmenwebsite | | |
| Jahrespreis | 250,00 € | |
| 5. Service-Seite | | |
| Möglichkeit für Unternehmen hier Downloads anzubieten (z.B. gratis Software, Videos o. Ä.), Logo, Teasertext (300 Zeichen) und Verlinkung | | |
| Preis pro Downloadangebot | 30,00 € | |

Rabatte: bei 6 gleichlautenden Buchungen erhalten Sie **5%**, bei 12 gleichlautenden Buchungen **10%**. Die Agenturprovision beträgt **15%**.

Ganz neu: Newsletter zu [secupedia](http://www.secupedia)

Fordern Sie unsere gesonderten Mediadaten an

II. Bannerschaltungen auf www.wik.info

Format	110 x 122 Pixel	
Sonderformat	auf Anfrage	
Platzierung/Preis	auf der Startseite	250 €/ Monat
	alle weiteren Seiten	70 €/ Monat
Visits	ca. 15.000 pro Monat	
Pageviews	ca. 60.000 pro Monat	

III. Hervorhebung Ihrer Veranstaltungstermine auf www.sicherheitstermine.de

- 1. Link bei der Veranstalteradresse**
Platzierung unter "Suche Veranstalter", unter Details und in der Termin-Übersicht
Jahrespreis für Link zu Ihrer E-Mail- **ODER** Webadresse **35,00 €**
Jahrespreis für Link zu Ihrer E-Mail- **UND** Webadresse **60,00 €**
- 2. Firmenlogo bei der Veranstalteradresse und der Terminübersicht**
Format 88 x 31 Pixel
Platzierung Logo erscheint bei Ihrer Veranstalteradresse in der Termin-Übersichtsseite, bei der Anzeige Ihrer Veranstaltungen sowie unter den Details und wird mit einem Link auf Ihre Website hinterlegt.
Jahrespreis **120,00 €**
- 3. Banner**
Format 130 x 80 Pixel
Platzierung erfolgt in der Reihenfolge des Buchungseingangs.
Monatspreis Einstiegsseite **50,00 €**
Monatspreis Termin-Übersichten **40,00 €**
Monatspreis Einstiegs- und Übersichtsseiten **80,00 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungsmitteiler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für das Erscheinen von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben, an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 12 findet sinngemäß Anwendung. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Gesichtspunkten abzulehnen. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen/Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet, sofern ein farverbindlicher Proof mitgeliefert wird, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß

zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag bestätigt werden und der Platzierungszuschlag gemäß Preisliste bezahlt wird.
13. Anzeigenrechnungen sind wie folgt zahlbar: Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3 % Skonto, bei Berechnung nach Erscheinen innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2. v. H. über dem jeweiligen Basis-Zins der Europ. Zentralbank EZB sowie der Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Seitenbeleg. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
18. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
19. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zu Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist der Sitz des Verlages. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei den Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in §4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.
21. Der Werbungsmitteiler bzw. die Werbeagentur tritt sämtliche Ansprüche an den Werbungtreibenden aus der Auftragserteilung an den Verlag ab. Der Verlag ist berechtigt, die Abtretung offen zu legen, wenn ihm Umstände bekannt werden, die eine Bezahlung der Anzeigenrechnung durch den Werbungsmitteiler bzw. durch die Werbeagentur in Frage stellen bzw. wenn das vereinbarte Zahlungsziel überschritten ist.
22. Entstehen dem Verlag bei der Bearbeitung bzw. Ausbelichtung elektronisch übermittelter Anzeigen zusätzliche Kosten, so sind diese neben dem vereinbarten Anzeigenpreis zu bezahlen. Satz-, Gestaltungs- und Änderungsarbeiten werden ebenfalls berechnet, soweit keine gegenteilige Vereinbarung besteht. Wird der Auftrag mit AE-Vergütung abgerechnet, so erwartet der Verlag agenturmäßige Druckunterlagen, für die keine weitere Bearbeitung erforderlich wird. Trotzdem notwendige Bearbeitungskosten werden deshalb nachbelastet.

Wik

Zeitschrift für die Sicherheit der Wirtschaft

Ihr Kontakt zur **WIK**

SecuMedia Verlags-GmbH

Hausanschrift: **Lise-Meitner-Str. 4
55435 Gau-Algesheim**
Postanschrift: **Postfach 1234
55205 Ingelheim**

Telefon: **+49 6725 9304-0**
Telefax: **+49 6725 5994**
Internet: **<http://www.wik.info>**

Herausgeber: **Peter Hohl**

Anzeigenleitung: **Verlags- und Redaktionsbüro Andreas Hey**
Telefon: **+49 6785 94100**
Telefax: **+49 6785 94101**
E-Mail: **anzeigen.wik@secumedia.de**

Anzeigenadministration: **Sigrid Ehes-Blechsmidt**
Telefon: **+49 6785 9988-24**
Telefax: **+49 6785 9988-77**